

Obchodní podmínky

vydané ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „**občanský zákoník**“)

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále též jako „**obchodní podmínky**“) představují smluvní ujednání mezi společností Awincado s.r.o., IČ: 045 03 091, se sídlem Brno – Veveří, Kraví hora 1000/8, PSČ: 602 00, zaps. v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 94732, coby provozovatelem platformy (dále též jako „**provozovatel**“) na straně jedné, a uživatelem platformy (dále též jako „**uživatel**“) na straně druhé. Obě smluvní strany v těchto podmínkách dále též jako „**smluvní strany**“. Pokud není písemně mezi smluvními stranami stanoveno jinak, nebo není písemně platnost některých ustanovení obchodních podmínek mezi smluvními stranami vyloučena, použijí se pro vzájemný vztah mezi smluvními stranami tyto obchodní podmínky.
2. Uživatel užíváním platformy uzavírá smlouvu s provozovatelem, vyjadřuje tak svůj souhlas se zněním těchto obchodních podmínek a je s nimi srozuměn.

Článek 2

Definice pojmů

1. Platformou se v těchto obchodních podmínkách rozumí on-line obchod slevových kuponů provozovaných provozovatelem prostřednictvím systému na webových stránkách <https://www.awincado.cz>, a dále prostor pro konání spotřebitelských soutěží ve smyslu čl. 9 těchto obchodních podmínek.
2. Smlouvou se rozumí smlouva o užívání platformy uzavřená mezi provozovatelem a uživatelem.
3. Obchodníkem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž předmětem činnosti je nabízení zboží a / nebo služeb a která s provozovatelem uzavřela smlouvu o propagaci tohoto zboží a / nebo služeb prodejem slevových kuponů prostřednictvím platformy.
4. Slevovým kupónem se rozumí kód, kupón, voucher nebo poukaz prodávány prostřednictvím platformy opravňující uživatele uplatnit v rámci koupě zboží a / nebo služby u obchodníka slevu nebo jinou obdobnou výhodu, a to za podmínek stanovených na slevovém kupónu, jehož prodej prostřednictvím platformy zajišťuje provozovatel na základě smlouvy uzavřené s obchodníkem za účelem propagace jeho zboží a / nebo služeb.
5. Kupní smlouvou se rozumí kupní smlouva uzavřená mezi provozovatelem a uživatelem, jejímž předmětem je koupě slevového kuponu.
6. Systémem se rozumí soubor software a hardware tvořící jednotný funkční celek sloužící k provozování platformy a zajišťující její funkčnost, který je ve vlastnictví provozovatele, nebo který z jeho vůle k provozování platformy a zajištění její funkčnosti slouží.

Článek 3

Služby platformy

1. Platforma nabízí služby on-line obchodu poskytujícího uživatelům prostor nakupovat slevové kupony vydávané obchodníky za podmínek stanovených touto smlouvou a obchodními podmínkami, a dále účastnit se provozovatelem pořádaných spotřebitelských soutěží konaných prostřednictvím platformy (dále též jako „**služby platformy**“).
2. Nezbytnou podmínkou pro využívání služeb platformy podle předchozího odstavce tohoto článku obchodních podmínek je založení uživatelského účtu prostřednictvím platformy.
3. K uplatnění slevového kupónu dochází nákupem zboží a / nebo služby u obchodníka. Uživatel bere na vědomí, že provozovatel není v žádném případě odpovědný za jakékoli plnění závazku obchodníka ve vztahu k uživateli.

Článek 4

Uživatelský účet

1. Na základě registrace uživatele provedené prostřednictvím platformy může uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může uživatel využívat služeb platformy (dále též jako „**uživatelský účet**“).
2. Při registraci prostřednictvím platformy a při využívání služeb platformy je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v uživatelském účtu a při využívání služeb platformy jsou provozovatelem považovány za správné.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
4. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
5. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejm. s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

Článek 5

Užívání platformy

1. Uživatel je oprávněn platformu užívat pouze v souladu s podmínkami stanovenými v těchto obchodních podmínkách.
2. Uživatel je povinen zdržet se při užívání platformy jakýchkoliv aktivit, jež by narušovaly její běžný chod, zejm. pak je povinen zdržet se jakéhokoliv zaslání nevyžádaných obchodních sdělení dalším uživatelům (tzv. „*spamming*“), zveřejňování jakýchkoliv neschválených nabídek zboží či

služeb, stejně jako se dopouštět jakéhokoliv jednání, které by mohlo naplňovat kteroukoliv ze skutkových podstat nekalé soutěže podle ustanovení § 2976 občanského zákoníku, jako je např. zlehčování, podplácení, porušení obchodního tajemství, či dotěrné obtěžování. Uživatel je povinen při užívání platformy ctít zásady slušnosti a dobrých mravů, stejně jako dodržovat veškeré právní předpisy České republiky. Pro vyloučení pochybností smluvní strany sjednávají, že za nevyžádaná obchodní sdělení se podle tohoto ustanovení nepovažují nabídky slevových kuponů prodávaných prostřednictvím platformy, informace o nabídkách či speciálních akcích provozovatele a další obchodní sdělení související s činností provozovatele, o kterých se uživatel od provozovatele dozvěděl prostřednictvím platformy.

3. Uživatel má povinnost v souvislosti s užíváním platformy zdržet se užívání jakéhokoliv software či kódů, skript nebo příkazů, jež by byly způsobilé narušit fungování systému nebo by měly za cíl porušit nebo obejít zabezpečovací mechanismy systému implementované provozovatelem k zajištění řádného fungování systému. Uživatel má zakázáno pokoušet se pomocí jakéhokoliv software či kódů, skript nebo příkazů měnit chování systému, blokovat či měnit obsah platformy, či se snažit pro sebe nebo jiného získat jakoukoliv neoprávněnou výhodu ve vztahu k užívání platformy.

Článek 6

Nákup slevových kuponů

1. Informace o slevových kuponech a ceně uváděné provozovatelem prostřednictvím platformy jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny za slevové kupóny jsou prezentovány včetně všech daní a poplatků. Ceny za slevové kupóny jsou platné k okamžiku odeslání objednávky provozovateli.
2. Provozovatel ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy uživateli vystaví daňový doklad – fakturu. Daňový doklad – fakturu vystaví provozovatel uživateli po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu uživatele.
3. Kupní smlouvu uzavírá uživatel s provozovatelem přijetím nabídky k uzavření kupní smlouvy zveřejněné na platformě vložením požadovaného slevového kupónu do košíku. Do doby odeslání objednávky slevového kupónu může uživatel libovolně měnit množství a druh požadovaného plnění, stejně jako způsob úhrady kupní ceny. Kupní smlouva je mezi provozovatelem a uživatelem uzavřena okamžikem odeslání závazné objednávky uživatele provozovateli prostřednictvím platformy.
4. Provozovatel si vyhrazuje právo objednávku uživatele podle předchozího ustanovení kdykoliv zrušit, a to zcela, nebo i z části. O tomto zrušení je provozovatel povinen uživatele informovat.
5. Uživateli vůči provozovateli nevzniká žádný nárok na úhradu jakékoliv majetkové či nemajetkové újmy způsobené v souvislosti s protiprávním jednáním obchodníka při uplatňování slevových kuponů.
6. Uživatel má povinnost provozovateli poskytnout své osobní údaje sloužící k jeho identifikaci v souvislosti s uzavřením a plněním kupní smlouvy. Provozovatel je povinný tyto údaje zabezpečit způsobem uvedeným v čl. 14 těchto obchodních podmínek.

7. Uživatel je oprávněn zvolit jeden (1) nebo kombinaci z více následujících způsobů úhrady kupní ceny za slevové kupóny uvedených v objednávkovém formuláři, a to:

a. platba prostřednictvím platební brány třetí strany; a / nebo

b. platba prostřednictvím finančního kreditu přičteném na uživatelském účtu uživatele,

přičemž ve všech případech představuje zaplacení kupní ceny podmínku pro odeslání či předání slevových kupónů uživateli. Závazek uživatele uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet provozovatele.

Článek 7

Práva a povinnosti z kupní smlouvy

1. Kupní smlouvou se provozovatel zavazuje, že uživateli dodá v souladu s těmito obchodními podmínkami slevový kupón a uživatel se zavazuje za slevový kupón zaplatit provozovateli kupní cenu.
2. Uživatel je povinen uhradit kupní cenu provozovateli prostřednictvím systému jedním ze způsobů uvedených v objednávkovém formuláři v rámci platformy.
3. Provozovatel splní svou povinnost dodat uživateli slevový kupón v okamžiku, kdy je uživateli zaslán e-mail obsahující slevový kupon, nebo odkaz k jeho stažení nebo kdy je slevový kupón zpřístupněn uživateli prostřednictvím uživatelského profilu uživatele v rámci platformy.
4. Uživatel – spotřebitel bere na vědomí, že slevové kupóny jsou digitálním obsahem ve smyslu ustanovení § 1837 písm. l) občanského zákoníku, který je uživateli – spotřebiteli s jeho výslovným souhlasem dodáván před uplynutím lhůty o délce čtrnácti (14) dnů pro odstoupení od kupní smlouvy v souladu s ustanovením § 1829 občanského zákoníku. Uživatel – spotřebitel dále bere na vědomí, že z výše uvedených důvodů není oprávněn od kupní smlouvy ve smyslu ustanovení § 1829 občanského zákoníku odstoupit.
5. Jakékoliv spory vzniklé z kupních smluv mezi provozovatelem a uživatelem – spotřebitelem je možné řešit pomocí mimosoudního řešení sporů podle čl. 13 těchto obchodních podmínek

Článek 8

Práva z vadného plnění

1. Provozovatel odpovídá uživateli za to, že v době převzetí má slevový kupón ujednané vlastnosti, je uplatnitelný u obchodníka za podmínek a v době stanovené ve slevovém kupónu, je dodán v odpovídajícím množství, a vyhovuje veškerým právním předpisům.
2. Uživatel je povinen bezprostředně při převzetí slevového kupónu zkontrolovat stav slevového kupónu, jeho úplnost a bezvadnost, a to včetně všech náležitostí slevového kupónu nutných pro

jeho uplatnění u obchodníka. V případě vad slevového kupónu je uživatel povinen na tyto vady provozovatele prostřednictvím platformy bezodkladně upozornit.

3. Okamžikem převzetí slevového kupónu na uživatele přechází nebezpečí škody na slevovém kupónu, zejm. pak nebezpečí jeho znehodnocení. V případě, že uživatel nekontroluje stav slevového kupónu při převzetí, práva z vad, které mohl zjistit při této kontrole, může uplatnit pouze pokud prokáže, že slevový kupón dané vady měl již před přechodem nebezpečí škody na uživatele. Toto ustanovení nezbavuje uživatele možnosti uplatnit práva z vadného plnění podle těchto obchodních podmínek.
4. Uživatel uplatňuje práva z vadného plnění u provozovatele prostřednictvím kontaktních údajů provozovatele uvedených v rámci platformy. Uživatel má dále právo uplatnit reklamaci prostřednictvím kontaktního formuláře v rámci platformy, či písemně zasláním reklamace na emailovou adresu či adresu sídla provozovatele.
5. Uživatel je povinen při uplatňování práv z vadného plnění doložit datum koupě slevového kupónu, a to zejm. předložením daňového dokladu vztahujícího se ke koupi slevového kupónu, příp. uvedení čísla zaplacené objednávky.
6. Doba pro uplatnění práv z vadného plnění činí dvacet čtyři (24) měsíců (dále též jako „**záruční doba**“), ledaže plyne z povahy slevového kupónu, zejm. z doby, po kterou je slevový kupon uplatnitelný u obchodníka, jinak.
7. Záruční doba počíná běžet okamžikem převzetí slevového kupónu uživatelem. Záruční doba neběží po dobu, po kterou běží reklamační řízení.
8. Uplatnění práv z vadného plnění je provozovatel povinen vyřídit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů. O uplatnění práv z vadného plnění vydá provozovatel uživateli protokol, ve kterém uvede alespoň informace o datu uplatnění práv z vadného plnění, rozsah vytýkaných vad a způsob vyřízení, který si uživatel zvolil (dále též jako „**protokol**“). Za vydání protokolu je možné považovat i jeho zaslání uživateli na e-mail uvedený při uplatnění práv z vadného plnění.
9. V případě, že bude uplatnění práv z vadného plnění provozovatelem uznáno, má uživatel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění práv z vadného plnění.

Článek 9 **Spotřebitelská soutěž**

1. Za účelem propagace platformy a zvýšení objemu prodejů slevových kupónů může provozovatel pořádat spotřebitelské soutěže (dále též jako „**spotřebitelská soutěž**“). Pokud není v podmínkách konkrétní spotřebitelské soutěže uvedeno jinak, použijí se na úpravu podmínek spotřebitelské soutěže ustanovení tohoto čl. 9 těchto obchodních podmínek. Pravidla jednotlivých spotřebitelských soutěží jsou uveřejněna vždy u konkrétní spotřebitelské soutěže, které se chce

uživatel zúčastnit, včetně herního plánu, způsobu určení výherce či vedlejších vítězných uživatelů apod.

2. Zadavatelem i pořadatelem spotřebitelských soutěží je provozovatel.
3. Doba trvání spotřebitelské soutěže je vždy uvedena v podmínkách konkrétní spotřebitelské soutěže. Provozovatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání spotřebitelské soutěže, spotřebitelskou soutěž odložit, přerušit, nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla, a to po celou dobu trvání spotřebitelské soutěže. O každé takové změně bude provozovatel informovat uživatele prostřednictvím platformy. Provozovatel je oprávněn spotřebitelskou soutěž ukončit zejm. v případech vyšší moci nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit normální a řádný průběh spotřebitelské soutěže, a dále z dalších důvodů, které uzná za vhodné. O každém takovém zrušení bude provozovatel informovat uživatele prostřednictvím platformy
4. Spotřebitelské soutěže jsou pořádány výhradně prostřednictvím platformy.
5. Účastníkem spotřebitelské soutěže může být kterýkoliv uživatel, který nejpozději ke dni registrace své účasti v konkrétní spotřebitelské soutěži dosáhl věku osmnácti (18) let. Uživatel mladší osmnácti (18) let se mohou spotřebitelské soutěže účastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce. Souhlas zákonného zástupce je uživatel povinen v případě výhry doložit písemně provozovateli. Účastníkem spotřebitelské soutěže nemohou být uživatelé v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k provozovateli, jakož i jejich osoby blízké. Účastníkem spotřebitelské soutěže nemohou být osoby jednající v rámci své podnikatelské činnosti. Účastník spotřebitelské soutěže skutečnost podle předchozí věty tohoto ustanovení článku obchodních podmínek potvrzuje a prohlašuje zřízením uživatelského účtu podle čl. 4 těchto obchodních podmínek.
6. Pro účast ve spotřebitelské soutěži je nezbytné, aby:
 - a. uživatel se prostřednictvím svého účtu do konkrétní spotřebitelské soutěže registroval ve vymezeném čase, který bude v dostatečném časovém předstihu uveden na platformě;
 - b. uživatel zaplatil vstupní poplatek ve výši stanovené pravidly té spotřebitelské soutěže, do které se hlásí; a konečně
 - c. uživatel učinil tip, jaká celková částka bude vybrána na vstupních poplatcích od všech uživatelů účastnících se soutěže dohromady po odečtení marže provozovatele a částek vrácených v souladu s odst. 13 tohoto článku obchodních podmínek.
7. Vstupní poplatek ve smyslu písm. b) předchozího odst. tohoto článku obchodních podmínek je nevratný. Každý uživatel smí učinit v rámci vstupu do konkrétní spotřebitelské soutěže jeden (1) tip až deset (10) tipů, přičemž počet jednotlivých vstupů do této soutěže není omezen. Pro vyvrácení všech pochybností provozovatel uvádí, že uživatel smí vstoupit, tj. zaplatit vstupní poplatek, tolikrát, kolik uzná za vhodné, přičemž v rámci každého tohoto jednotlivého vstupu smí učinit jeden (1) tip až deset (10) tipů. Uživatel je oprávněn zvolit jeden (1) z následujících způsobů úhrady vstupního poplatku nebo jejich kombinaci, a to:

- a. platba prostřednictvím platební brány třetí strany;
 - b. platba prostřednictvím finančního kreditu přičteného na uživatelském účtu uživatele, je-li k dispozici; nebo
 - c. platba prostřednictvím awincoinů, je-li k dispozici.
8. Splněním všech podmínek uvedených v odst. 6 a odst. 7 těchto obchodních podmínek mimo účast ve spotřebitelské soutěži se současně aktivuje tzv. „*přístup ke slevám*“, a to po specifikované v pravidlech konkrétní spotřebitelské soutěže, od splnění poslední z podmínek uvedených pod písm. a) až c) v odst. 6 těchto obchodních podmínek (dále též jako „**přístup ke slevám**“). Po dobu trvání přístupu ke slevám je uživatel oprávněn nakupovat slevové kupóny za zvýhodněných cen. Provozovatel upozorňuje, že uživatel musí slevové kupóny vybrané za zvýhodněné ceny uhradit ještě po dobu trvání přístupu ke slevám, tj. nepostačí, že uživatel pouze vložil slevové kupóny do košíku za zvýhodněných cen po dobu trvání přístupu ke slevám.
9. Pokud není v podmínkách spotřebitelské soutěže stanoveno jinak, výhercem spotřebitelské soutěže se stane ten uživatel, jehož tip se bude rovnat nebo bude nejbližší částce rovnající součtu všech vstupních poplatků všech uživatelů, kteří se spotřebitelské soutěže zúčastnili, a to po odečtení marže provozovatele, poplatků třetích stran za provedení transakcí a odvedení příslušných daní (dále též jako „**porovnávací hodnota**“ nebo „**primární porovnávací hodnota**“). Provozovatel upozorňuje, že v případě úhrady vstupního poplatku prostřednictvím awincoinu nebude tento vstupní poplatek zahrnut, resp. využit pro stanovení porovnávací hodnoty nebo primární porovnávací hodnoty. V případě, že se výše porovnávací hodnoty dostane nad horní hranici rozpětí dané spotřebitelské soutěže, vydělí se vždy takovým nejmenším dělitelem, aby následný podíl byl nižší, než horní hranice rozpětí dané spotřebitelské soutěže (dále též jako „**dělená porovnávací hodnota určená pro vyhodnocení**“). Pro vyvrácení všech pochybností provozovatel uvádí, že v případě, že porovnávací hodnota činí částku ve výši 12.000,- Kč, přičemž horní hranice rozpětí dané spotřebitelské soutěže činí částku ve výši 10.000,- Kč, porovnávací hodnota se vydělí takovým nejmenším dělitelem, aby byl podíl menší jak hodnota ve výši 10.000,- Kč, tj. v tomto případě dvěma (2). Dělená porovnávací hodnota pro účely vyhodnocení pak činí částku ve výši tohoto podílu, tj. částku ve výši 6.000,- Kč.
10. Jestliže porovnávací hodnota činí částku o hodnotě menší jak nejnižší hodnota stanovená v pravidlech konkrétní spotřebitelské soutěže pro její konání, spotřebitelská soutěž se ruší. Ustanovení odst. 13 tohoto článku obchodních podmínek v rozsahu o vedlejších vítězných uživatelích se použije obdobně, přičemž porovnávací hodnota je v takovém případě stanovena na hodnotu 0,- Kč (slovy: nula korun českých). S finančními prostředky, které nebyly vráceny vedlejším vítězným uživatelům v souladu s předchozí větou, se následně naloží v souladu s pravidly uvedenými v odst. 14 tohoto článku obchodních podmínek.
11. Vítězem spotřebitelské soutěže je uživatel, jehož tip je stejný či nejbližší porovnávací hodnotě, popř. dělené porovnávací hodnotě určené pro vyhodnocení (dále též jako „**výherní hodnota**“). V případě dělené porovnávací hodnoty určené pro vyhodnocení je počet vítězů roven hodnotě

dělitele, kterým byla primární porovnávací hodnota dělena za účelem získání dělené porovnávací hodnoty určené pro vyhodnocení ve smyslu odst. 9 tohoto článku obchodních podmínek, přičemž výherní hodnota je rovna tipu vítěze, popř. každému z tipů vítězů.

12. Výhra představuje finanční částku ve výši výherní hodnoty vítěze, popř. vítězů. Pro vyvrácení všech pochybností provozovatel uvádí, že v případě, že výše výhry přesáhne hodnotu 10.000,- Kč, provozovatel ponese veškeré náklady spojené se splněním souvisejících daňových povinností podle příslušných právních předpisů, a to vč. odvedení samotných daní. Pro vyvrácení všech pochybností provozovatel uvádí, že vítězi bude zaslána vždy již konečná „čistá“ částka. Výhra se vítězům připisuje k jejich uživatelskému účtu ve formě kreditu, který může být použit následujícím způsobem:
 - a. na úhradu vstupních poplatků do spotřebitelské soutěže; a / nebo
 - b. k zakoupení slevových kupónů nabízených provozovatelem na platformě.
13. Pokud není v podmínkách spotřebitelské soutěže stanoveno jinak, spotřebitelská soutěž mimo vítěze ve smyslu odst. 11 tohoto článku obchodních podmínek zná skupiny tzv. „vedlejších vítězných uživatelů“, kterým se na konci soutěže refunduje celý vklad do soutěže či jeho určitá část. Určení toho, jestli jsou pro danou spotřebitelkou soutěž skupiny vedlejších vítězných uživatelů vytvořeny, stejně tak jako pravidla pro stání se vedlejším vítězným uživatelem či stanovení mechanismu výpočtu pro refundaci celého vkladu do soutěže či jeho poměrné části, je stanoveno v pravidlech konkrétní spotřebitelské soutěže a to formou tzv. awincoinů.
14. Rozdíl mezi výhrou a porovnávací hodnotou, popř. mezi výhrami a dělenou porovnávací hodnotou určenou pro vyhodnocení, ať už kladný či záporný, se podle své hodnoty přičítá či odečítá ve spotřebitelské soutěži bezprostředně následující po spotřebitelské soutěži, kde tento rozdíl vznikl, k / od částky, která byla vybrána ve spotřebitelské soutěži bezprostředně následující po poslední konané spotřebitelské soutěži a představuje součet všech vstupních poplatků vybraných od uživatelů za účast v této nadcházející soutěži. Pro ilustraci provozovatel uvádí, že jestliže byla porovnávací hodnota stanovena ve výši 6.500,- Kč, přičemž výherní hodnota byla ve výši 6.200,- Kč, přičítá se rozdíl těchto částek, tj. částka ve výši 300,- Kč k hodnotě všech vstupních poplatků vybraných v rámci spotřebitelské soutěže bezprostředně nadcházející po spotřebitelské soutěži, kde tento rozdíl vznikl.
15. Provozovatel provede slosování každé spotřebitelské soutěže vždy po uplynutí času určeného dobu konání spotřebitelské soutěže určenou v konkrétních podmínkách spotřebitelské soutěže. Ustanovení odst. 3 tohoto článku obchodních podmínek tím není dotčeno. Do slosování budou vždy zahrnuty veškeré platné registrace vztahující se ke konkrétní spotřebitelské soutěži. Losování proběhne prostřednictvím softwarového řešení.
16. Uživatelé berou na vědomí, že provozovatel nenesení žádnou odpovědnost za funkčnost či technický stav slevového kupónu zakoupeného v souladu s výše uvedeným písm. b) odst. 12 tohoto článku obchodních podmínek. Případné pozdější reklamace výhry budou uživatelé spotřebitelské soutěže řešit s obchodníkem, který slevový kupón vydal.

17. Provozovatel neodpovídá za jakékoli technické či jiné obtíže či závady vzniklé v průběhu spotřebitelské soutěže.
18. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv kontrolovat splnění všech podmínek účasti ve spotřebitelské soutěži ze strany uživatelů. Provozovatel si dále vyhrazuje právo kteréhokoliv uživatele ze spotřebitelské soutěže vyloučit v případě, že se provozovatel bude domnívat, že tento uživatel porušuje pravidla spotřebitelské soutěže, a to bez nároku na jakékoliv škody, která by vyloučením mohla uživateli vzniknout.
19. Za účelem řešení jakýchkoliv dotazů, námitek, reklamací či poznámek v souvislosti se spotřebitelskými soutěžemi je provozovatele možné kdykoliv kontaktovat prostřednictvím jeho kontaktních údajů zveřejněných v rámci platformy.

Článek 10

Opatření prováděná provozovatelem

1. Provozovatel si vyhrazuje právo uživateli, který porušil jakékoliv ustanovení smlouvy nebo těchto obchodních podmínek, nebo který svým jednáním poškozuje dobré jméno provozovatele, příp. u kterého má provozovatel důvodné podezření, že má takový uživatel v úmyslu svým jednáním ustanovení smlouvy nebo těchto obchodních podmínek porušit, odepřít přístup ke službám poskytovaným provozovatelem, a to jak dočasně, tak i trvale, a to zejm. z následujících důvodů:
 1. uživatel porušil ustanovení čl. 5 těchto obchodních podmínek;
 2. uživatel porušil své povinnosti z kupní smlouvy;
 3. uživatel se dopustil jiného jednání, na jehož základě nelze po provozovateli spravedlivě požadovat, aby uživateli užívání platformy nadále umožňoval.
2. Odepření přístupu provádí provozovatel zásadně na dobu neurčitou. V případě, že k odepření přístupu dojde na dobu určitou, je o délce této doby uživatel ze strany provozovatele informován přiměřeným způsobem.

Článek 11

Provozování systému

1. Provozovatel provádí pravidelnou údržbu systému a za tímto účelem je oprávněn jeho provoz omezit, případně na určitou dobu zcela přerušit (dále též jako „výluka“). Uživatel je provozovatelem o každé plánované výluce prostřednictvím platformy v dostatečném předstihu informován.
2. Uživatel bere na vědomí, že provoz platformy může být dále omezen v důsledku nepředvídatelných problémů technického rázu v systému. V takovém případě se provozovatel zavazuje podle svých možností zajistit odstranění daného problému tak, aby mohlo dojít k co nejrychlejšímu

znovuzprovoznění platformy.

3. Za jakékoliv přerušení či omezení provozu platformy v důsledku výše uvedeného nepřísluší uživateli jakákoliv kompenzace či náhrada škody.

Článek 12

Výhrada práv z duševního vlastnictví

Veškerý obsah platformy tvoří výlučné duševní vlastnictví provozovatele nebo jeho partnerů vč. obchodníků, a jako takový podléhá příslušné autorskoprávní a jiné ochraně. Jakékoliv jeho rozmnožování, rozšiřování, sdělování veřejnosti, stejně jako jiné formy užití, zejm. pak včetně jakýchkoliv užití v rámci obchodního styku (dále též jako „užití“) je možné pouze na základě výslovně a písemně udělené licence či jiného oprávnění ze strany provozovatele nebo jeho partnerů vč. obchodníků, je-li potřeba, konkrétnímu uživateli. Jakékoliv užití obsahu platformy bez příslušného oprávnění znamená porušení příslušných ustanovení zákonů chránících duševní vlastnictví, stejně jako dalších aplikovatelných zákonů České republiky, a může vést zejm. ke vzniku nároku provozovatele a jeho partnerů vč. obchodníků na náhradu způsobené újmy, vydání bezdůvodného obohacení, stejně jako trestněprávní odpovědnosti.

Článek 13

Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Na základě ustanovení § 14 zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, provozovatel informuje uživatele – spotřebitele o možnosti mimosoudního řešení sporů, které by mohly v souvislosti s výkonem práv a povinností ze smlouvy vzniknout. K mimosoudním řešením spotřebitelských sporů pro oblast sporů mezi uživatelem a provozovatelem je příslušná Česká obchodní inspekce. Internetová stránka tohoto pověřeného subjektu je <http://www.coi.cz/>
2. Uživatelé, kteří mají trvalé bydliště v některém ze států Evropského hospodářského prostoru, mohou podat návrh o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra ve státě svého bydliště. Seznam Evropských spotřebitelských center je dostupný na https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint/alternative-dispute-resolution-consumers_en.
3. Po dobu trvání jednání o mimosoudním urovnání sporu neběží ani nezačnou běžet promlčecí a prekluzivní lhůty podle občanského zákoníku, dokud jedna ze stran sporu výslovně neodmítne v jednání pokračovat.

Článek 14

Ochrana osobních údajů

1. Plné znění ochrany osobních údajů najdete na stránce [Zásady ochrany osobních údajů](#). - Uživatel

souhlasí s tím, aby poskytnuté osobní údaje byly provozovatelem zpracovány a uchovány v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném a účinném znění (dále též jako „**ZOOU**“). Uživatel má právo být informován, jaké údaje o něm provozovatel

eviduje a je oprávněn tyto údaje měnit, případně vyslovit nesouhlas s jejich zpracováním. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

2. Uživatel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále též jako „**osobní údaje**“). Uživatel výslovně souhlasí s tím, aby provozovatel užil jméno a příjmení uživatele v případě, že se uživatel stane vítězem spotřebitelské soutěže.
3. Uživatel souhlasí se zpracováním osobních údajů provozovatelem, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu podle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
4. Uživatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat provozovatele o změně ve svých osobních údajích.
5. Zpracováním osobních údajů uživatele může provozovatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje provozovatelem bez předchozího souhlasu uživatele předávány třetím osobám.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu přiměřenou sledovanému účelu, popř. po dobu nutnou pro plnění svých zákonných povinností neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Uživatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů, přičemž je oprávněn kdykoli odvolat svůj souhlas se zpracováním a shromážděním osobních údajů v souladu s ZOOU, případně uplatňovat svá další práva.
8. V případě, že by se uživatel domníval, že provozovatel nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života uživatele nebo v rozporu se zákonem, zejm. jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - a. požádat provozovatele nebo zpracovatele o vysvětlení; nebo
 - b. požadovat, aby provozovatel nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
9. Požádá-li uživatel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu provozovatel povinen tuto informaci předat. Provozovatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat

přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

10. Provozovatel se zavazuje osobní údaje uživatele neposkytnout jiným třetím subjektům.
11. Uživatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami provozovatele na elektronickou adresu uživatele, a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení provozovatelem na elektronickou adresu uživatele. Uživatel může provozovateli sdělit, že chce ukončit zasílání obchodních sdělení, a to na elektronickou adresu získanou v souvislosti s plněním kupní smlouvy, aniž by tím vznikaly jakékoliv náklady.

Článek 15

Závěrečná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy mezi provozovatelem a uživatelem. Za stejnopis s platností originálu se považuje i fotokopie, elektronická verze ve formátu pdf nebo scan těchto obchodních podmínek, pokud nebude prokázáno jinak.
2. Provozovatel je oprávněn tyto obchodní podmínky kdykoliv změnit, upravit nebo doplnit, přičemž každá úprava, doplnění nebo změna je účinná doručením úplného znění obchodních podmínek uživateli. V případě, že uživatel se změnou obchodních podmínek nesouhlasí, má právo písemně odstoupit od smlouvy. Za projevení souhlasu ze strany uživatele se považuje buď kliknutí na příslušné tlačítko vyjadřující souhlas se změnou obchodních podmínek nebo pokračování v používání služeb ze strany uživatele i po datu určeném provozovatelem jako datum účinnosti změny obchodních podmínek.
3. Právní vztahy mezi provozovatelem a uživatelem, které nejsou blíže upraveny v těchto obchodních podmínkách nebo Smlouvě, se řídí obecně závazným právním řádem České republiky, zejm. pak občanským zákoníkem.
4. Provozovatel je oprávněn kdykoli postoupit nebo převést svá práva a povinnosti ze smlouvy na třetí osobu. Uživatel není oprávněn postoupit nebo převést práva či povinnosti ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu provozovatele.
5. Provozovatel a uživatel se zavazují, že všechny spory související, vyplývající nebo týkající se smlouvy nebo obchodních podmínek budou řešit především smírně a vzájemnou dohodou. V případě, že dohoda není možná, spor bude řešit věcně a místně příslušný soud České republiky.
6. Jednotlivé ustanovení těchto obchodních podmínek jsou vymahatelné nezávisle od sebe a neplatnost a / nebo nedobytnost kteréhokoliv z nich nebude mít žádný vliv na platnost a / nebo vymahatelnost ostatních ustanovení obchodních podmínek, s výjimkou případů, kdy je zejm. z důvodu důležitosti povahy nebo jiné okolnosti týkající se takového ustanovení těchto obchodních podmínek zřejmé, že dané ustanovení obchodních podmínek nemůže být odděleno od ostatních příslušných ustanovení obchodních podmínek.

7. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 03.11. 2023.